

Celem projektu jest **zaangażowanie mieszkańców i użytkowników Krakowa** do wspólnej dyskusji na temat bieżących warunków życia oraz możliwości rozwoju zawodowego i osobistego, a także podstawowych problemów, z którymi należy się zmierzyć się w Krakowie **w perspektywie 2030 roku**. W ramach debaty chcemy zaprezentować kluczowe założenia nowej **Strategii Rozwoju Krakowa** w publicystycznej formule i poddać je szerokiej dyskusji z udziałem ekspertów w gronie użytkowników miasta.

Projekt **#patchwork2030** ma obudzić codzienne rozmowy wokół tematów poruszanych w SRK, wywołując wśród mieszkańców Krakowa, składających się na jego dzisiejszy społeczny patchwork, potrzebę aktywnego uczestnictwa

w procesie przemian miasta. Kluczowe dla projektu **#patchwork2030** jest poczucie identyfikacji z miastem i możliwość wpływania na jego losy.

Dwudniowe wydarzenie rozgrywa się w salach Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, zaś jego uczestnikami są - obok władz miasta - jego mieszkańcy, zaproszeni goście i ambasadorzy projektu. Pierwszy dzień obejmuje warsztaty tematyczne, w których wezmą udział eksperci z poszczególnych dziedzin, przedstawianych w SRK2030. Drugi dzień - otwarty dla wszystkich zainteresowanych - to cykl paneli dyskusyjnych z debatą podsumowującą w otwartej formule, dostępną również on-line (z możliwością komentowania i zadawania pytań) na stronie **www.srk2030.pl**.

5 kwietnia 2017

Spotkanie warsztatowe z udziałem zaproszonych gości i ekspertów

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Pałac Krzysztofory
 Rynek Główny 35, Kraków

14:00 – obiad i dyskusje kulturalne

15:00-18:00 – warsztaty

Oficjalne powitanie, przedstawienie koncepcji #patchwork2030

Elżbieta Koterba, Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

Wprowadzenie do projektu Strategii Rozwoju Krakowa 2030

Jacek Woźniak, Zastępca Dyrektora, Wydział Rozwoju Miasta

Czy Kraków jest ekspatą?

Moderator: **Rafał Romanowski** (publicysta)

Czy Kraków jest kobietą?

Moderator: **Magdalena Kursa** (Gazeta Wyborcza)

Czy Kraków jest outsourcingiem?

Moderator: **Marcin Kwaśny** (What's Up Magazine)

Czy Kraków jest doświadczeniem?

Moderator: **Anna Piekarczyk** (Radio Kraków)

Czy Kraków jest artystą?

Moderator: **Łukasz Gazur** (publicysta)

Czy Kraków jest ekspertem?

Moderator: **Sławomir Mokrzycki** (TVP)

Kraków, 5-6.04.2017 r.

6 kwietnia 2017
9:00-17:00 - Cykl paneli dyskusyjnych

Sala Miedziana Pałacu Krzysztofory,
Rynek Główny 35, Kraków

www.srk2030.pl - streaming on-line (możliwość śledzenia debat oraz komentowania i zadawania pytań w mediach społecznościowych)

9:00-9:30 - Oficjalne rozpoczęcie i powitanie gości, przedstawienie celów debaty strategicznej
Elżbieta Koterba, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Wprowadzenie do projektu Strategii Rozwoju Krakowa 2030
Jacek Woźniak, Zastępca Dyrektora, Wydział Rozwoju Miasta

Cykl paneli dyskusyjnych
prowadzenie – **Dawid Hajok, Marcin Kwaśny**

09:30-10:30 - Czy Kraków jest ekspata?

Krzysztof Görlich (Aspen)
Julien Hallier (ambasador #SRK2030, Destination Poland)
Anna Karwińska (Uniwersytet Ekonomiczny)
Piotr Kłodkowski (Uniwersytet Jagielloński)
David McGirr (Kraków Post)

Moderacja: **Rafał Romanowski** (publicysta)

10:30-11:30 - Czy Kraków jest kobietą?

Dorota Blaschke (Cisco)
Anna Budzanowska (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)
Barbara Bulanowska (Szpital Uniwersytecki w Krakowie)
Ewa Okoń-Horodyńska (Uniwersytet Jagielloński)
Ewa Wachowicz (ambasador #SRK2030)

Moderacja: **Magdalena Kursa** (Gazeta Wyborcza)

11:30-12:00 - przerwa kawowa

12:00-13:00 - Czy Kraków jest artystą?

Iza Chyłek (Pauza In-Garden)
Marcel Chyrzyński (Związek Kompozytorów Polskich)
Łukasz Gawęł (Uniwersytet Jagielloński)
Krzysztof Markiel (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego)
Michał Rusinek (Fundacja Wisławy Szymborskiej)
Bartosz Szydłowski (ambasador #SRK2030, Teatr Łaźnia Nowa)

Moderacja: **Łukasz Gazur** (publicysta)

13:00-14:00 - Czy Kraków jest doświadczeniem?

Przemysław Dziewitek (Pracownia Obywatelska)
Zofia Gołubiew (ambasador #SRK2030)
Jacek Kwiatkowski (Fundacja Małopolska Izba Samorządowa)
Anna Okońska-Walkowicz (Urząd Miasta Krakowa)
Jolanta Perek-Białas (Uniwersytet Jagielloński)
Janusz Sepioł (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego)

Moderacja: **Anna Piekarczyk** (Radio Kraków)

14:00-15:00 - przerwa obiadowa

15:00-16:00 - Czy Kraków jest ekspertem?

Michał Dulak (Ośrodek Studiów o Mieście)
Michał Mastalerz (PwC)
Aleksander Noworól (Uniwersytet Jagielloński)
Bożena Pietras-Goc (MISTiA)
Sławomir Podgórski (International Management Service)
Paweł Węgrzyn (Uniwersytet Jagielloński)

Moderacja: **Sławomir Mokrzycki** (TVP)

16:00-17:00 - Czy Kraków jest outsourcingiem?

Andrew Hallam (ambasador #SRK2030, Aspire)
Krzysztof Krzysztofiak (Krakowski Park Technologiczny)
Rafał Kulczycki (Urząd Miasta Krakowa)
Jakub Szymański (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego)
Katarzyna Tomaszek (State Street)
Krzysztof Zieliński (Akademia Górniczo-Hutnicza)

Moderacja: **Marcin Kwaśny** (What's Up Magazine)

17:00-17:30 - przerwa kawowa

**Do udziału w panelach zapraszamy
wszystkich mieszkańców Krakowa!**

6 kwietnia 2017

17:30 - 19:30 – Debata Podsumowująca

(z udziałem mieszkańców, zaproszonych gości i ekspertów)

Sala Miedziana Pałacu Krzysztofory,
Rynek Główny 35, Kraków

www.srk2030.pl - streaming on-line (możliwość śledzenia debat oraz komentowania i zadawania pytań w mediach społecznościowych)

prowadzenie - **Dawid Hajok, Marcin Kwaśny**

uczestnicy debaty:

Jacek Majchrowski, Prezydent Miasta Krakowa

Jacek Krupa, Marszałek Województwa Małopolskiego

Elżbieta Koterba, Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

Ambasadorzy Strategii Rozwoju Krakowa 2030 i zaproszeni goście:

Zofia Gołubiew

Andrew Hallam

Julien Hallier

Bartosz Szydłowski

Ewa Wachowicz

Jarosław Górniak (Uniwersytet Jagielloński)

Andrzej Ryś (Komisja Europejska)

**Do udziału w debacie zapraszamy
wszystkich mieszkańców Krakowa!**

Czy Kraków jest ekspata?

W ostatnich latach w Polsce odnotowano prawie dwukrotny wzrost zatrudnienia obcokrajowców, głównie z krajów położonych na wschód od naszej granicy. Statystyki dotyczące Krakowa są bardzo zbliżone do ogólnopolskiego trendu.

Kraków przyciąga jak magnes ludzi zdolnych i ambitnych z całego świata - opowiada **Julien Hallier, ambasador #patchwork2030** - w ciągu kilku ostatnich dekad stał się prężnym ośrodkiem nowoczesnych technologii i zaawansowanych procesów biznesowych.



Czy Kraków jest outsourcingiem?

Kraków jest europejską stolicą międzynarodowego biznesu usług. To najlepsza europejska lokalizacja dla korporacji z sektora BPO, SSC, IT i R&D. Już 61 tys. osób pracuje pod Wawelem w korporacjach, które uznały Kraków za najlepsze miejsce dla ulokowania swego biznesu.

Zaczynaliśmy od prostego outsourcingu, dziś ten termin musi być zastąpiony przez wysokiej klasy IT i usługi biznesowe, świadczone z Krakowa na cały świat - mówi **Andrew Hallam, ambasador #patchwork2030**. - Nasze miasto od lat jest numerem 1 w Europie, a sukces tej branży otwiera całkiem nowe horyzonty dla nauki, innowacji oraz różnorodnych dziedzin biznesu.

Czy Kraków jest doświadczeniem?

Seniorzy są obecnie najszybciej przyrastającą grupą wiekową w Polsce. Liczba osób w wieku poprodukcyjnym sięga blisko 8 mln, będąc o 900 tys. większa niż pięć lat temu. Starzenie się to nie tylko obciążenie, ale także zasób rozwojowy, którego nie można pominąć w tworzeniu strategii rozwoju współczesnego miasta.

- Inteligentne miasta takie jak Kraków w imię dobrze rozumianego interesu społecznego wykorzystują wiedzę i doświadczenie seniorów i liczą się z ich głosem - przekonuje **Zofia Gołubiew, ambasadorka #patchwork2030**. - Nie tylko zachęcają seniorów do aktywności społecznej, ale przede wszystkim czerpią z ich zawodowych i życiowych doświadczeń.



Czy Kraków jest kulturą?

- Kraków jest kulturą. Dlaczego? Być może dlatego, że bez kultury w Krakowie jest tylko smog, i to nie ten Wawelski - tłumaczy **Bartosz Szydłowski, ambasador #patchwork2030**. - To chyba jedyne miasto, w którym liczba wytwórców kultury równa się liczbie jej odbiorców.

Kraków to miejsce, gdzie nobliwe instytucje kulturalne świetnie uzupełniają się z nowoczesnymi, pionierskimi inicjatywami, coraz bardziej otwartymi na myślenie obywatelskie. W Krakowie udało się osiągnąć równowagę między spektakularnymi wydarzeniami a organicznie rozwijającymi się inicjatywami oddolnymi.

Czy Kraków jest kobietą?

Potrzeba szerokiej dyskusji publicznej na temat wykorzystania potencjału kobiet w życiu gospodarczym i kulturalno-naukowym miasta jest szczególnie widoczna na tle osiągnięć rozwiniętych krajów europejskich, które od dawna prowadzą skuteczną i spójną politykę ukierunkowaną na zagwarantowanie kobietom równych praw i szans rozwoju zawodowego.

- Kraków jest kobietą - zauważa **Ewa Wachowicz, ambasadorka #patchwork2030**. - To olbrzymie wyzwanie, by przedstawić problemy wszystkich tych, których obejmuje ta kategoria: począwszy od krakowskich business women, aż po działaczki społeczne wielu miejskich organizacji.



Czy Kraków jest ekspertem?

Wielki biznes trafia do Krakowa nie tylko pod postacią wielkich korporacji - pochodzące ze stolicy Małopolski firmy podbijają światowe rynki, stając się wielkimi graczami w branży nowoczesnych technologii. Skąd bierze się i na czym polega ich sukces? Tysiące procent wzrostu, przychody liczone w dziesiątkach lub setkach milionów (złotówek czy euro), zwiększające się zatrudnienie i świetne warunki pracy w nowoczesnych biurach - czego trzeba więcej?

W jaki sposób wykorzystać potencjał ekspertów (nie tylko młodych), którzy Kraków wybrali na miejsce rozwoju swojego biznesu? Jak wprowadzić ich osiągnięcia do zarządzania miastem i sprawić, by Kraków stał się „smart city” z prawdziwego zdarzenia?